



El compromiso de Diaconía Madrid con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PRINCIPIOS BÁSICOS

- No volver a la normalidad. Transformar la entidad.
- Intervención social integral para abordar las necesidades de los y las participantes.
- Lograr medir impacto y resultados de las acciones que desarrollamos.
- Digitalización y transformación digital de la entidad en todos los niveles.
- Alinear ODS con todas las actuaciones.
- Diversificar en todos los niveles de la entidad: estructura, personal, proyectos, participantes.
- Reajustar alianzas estratégicas, buscando un mayor alcance tanto en resultados como en desarrollo de proyectos.
- Sostenibilidad económica para lograr dar respuesta a la situación actual y futura.
- Innovación como respuesta a las problemáticas actuales.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Incidencia política y social
2. Alianzas, Interlocución social y diálogo civil.
3. Participación y base social.
4. Desarrollo organizacional y fortalecimiento institucional.

TARGET

Por perfiles de vulnerabilidad:

- Menores
- Familias
- Mujeres
- Personas migrantes
- Mayores

Por áreas de intervención:

- Social
- Socioeducativa
- Sociolaboral

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS

Eje estratégico 1. Incidencia política y social.

Objetivo 1. Fomentar la creación de espacios de reflexión, conocimiento compartido, capacitación y generación de posicionamientos públicos sobre los grandes retos de la sociedad madrileña.

Eje estratégico 2. Alianzas, Interlocución social y diálogo civil.

Objetivo 1. Impulsar acuerdos, convenios de cooperación y alianzas con los agentes sociales, universidades y otros actores sociales configurados como grupos de interés de DM.

Objetivo 2. Participar activamente y trabajar para conseguir el fortalecimiento de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid, reforzando el papel de DM.

Eje estratégico 3. Participación y base social.

Objetivo 1. Impulsar y promocionar la participación de las personas beneficiarias y voluntarias en las diferentes actividades, servicios y proyectos de DM.

Eje estratégico 4. Desarrollo organizacional y fortalecimiento institucional.

Objetivo 1. Repensar e implementar las estrategias y los instrumentos encaminados a la diversificación de las fuentes de financiación de DM, ganando en estabilidad, eficacia y eficiencia.

Objetivo 2. Ampliar la base social de DM.

Objetivo 3. Lograr una mayor identificación y sentido de pertenencia a DM de las entidades miembro.